

2021-2027年中国种业商业 行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国种业商业行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/214789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国种业商业行业前景展望与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了种业商业行业市场发展环境、种业商业整体运行态势等，接着分析了种业商业行业市场运行的现状，然后介绍了种业商业市场竞争格局。随后，报告对种业商业做了重点企业经营状况分析，最后分析了种业商业行业发展趋势与投资预测。您若想对种业商业产业有个系统的了解或者想投资种业商业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国种业现状分析

第一节 中国种业环境分析

一、经济基本面分析

二、政策基本面分析

三、技术基本面分析

四、社会基本面分析

第二节 市场趋势预测

第二章 中国种业发展状况分析

第一节 景气周期判断分析

第二节 中国种业市场规模和空间分析

第三节 中国种业市场增速以及预测

第四节 中国种业发展影响因素分析

第三章 中国种业市场结构分析

第一节 市场结构

第二节 品种结构

第三节 消费结构

第四章 中国种业产业结构

第一节 玉米种业

- 一、2016-2019年中国玉米种业制种面积(万亩)
- 二、2016-2019年中国玉米种业生产量(亿公斤)
- 三、2016-2019年中国玉米种业制种单产(公斤/亩)
- 四、2016-2019年中国玉米种业期初库存量(亿公斤)
- 五、2016-2019年中国玉米种业供种量(亿公斤)
- 六、2016-2019年中国玉米种业种植面积(万亩)
- 七、2016-2019年中国玉米种业需求量(亿公斤)
- 八、2016-2019年中国玉米种业有效库存(亿公斤)
- 九、2016-2019年中国玉米种业库存/用种量%

第二节 水稻种业

- 一、2016-2019年中国杂交水稻种业制种面积(万亩)
- 二、2016-2019年中国杂交水稻种业生产量(亿公斤)
- 三、2016-2019年中国杂交水稻种业制种单产(公斤/亩)
- 四、2016-2019年中国杂交水稻种业期初库存量(亿公斤)
- 五、2016-2019年中国杂交水稻种业供种量(亿公斤)
- 六、2016-2019年中国杂交水稻种业种植面积(万亩)
- 七、2016-2019年中国杂交水稻种业需求量(亿公斤)
- 八、2016-2019年中国杂交水稻种业有效库存(亿公斤)
- 九、2016-2019年中国杂交水稻种业库存/用种量%

第三节 蔬菜种业供需状况及预测

第四节 冬麦种业供需状况及预测

第五节 大豆种业供需状况及预测

第六节 油菜种业供需状况及预测

第七节 棉花种业供需状况及预测

第五章 种子产业商业模式界定

第一节 种子产业相关概念

第二节 企业成长理论综述

第三节 商业模式理论综述

第四节 农业和种业企业成长模式研究综述

第五节 商业成长模式动态分析模型的构建

第六章 中国种子产业发展格局

第一节 世界种子产业发展现状

- 一、世界种子产业的发展概况
- 二、世界主要种子企业
- 三、世界种子行业竞争格局

第二节 中国种子产业发展现状

- 一、中国种子产业的发展概况
- 二、中国主要种子企业
- 三、中国种子行业竞争格局
- 四、中国种子产业与粮食安全问题

第七章 案例研究：中外种子企业商业成长模式比较研究

第一节 孟山都企业成长历程及发展概述

- 一、孟山都企业成长历程
- 二、孟山都发展现状

第二节 产业链整合的商业成长模式

- 一、孟山都产业链整合的商业成长模式
- 二、国内种子企业产业链整合的商业成长模式
- 三、产业链整合的商业成长模式的国内外差异分析
- 四、产业链整合的商业成长模式选择

第三节 国外市场进入的商业成长模式

- 一、孟山都国外市场进入的商业成长模式
- 二、国内种子企业国外市场进入的商业成长模式
- 三、国外市场进入的商业成长模式的国内外差异分析
- 四、国外市场进入的商业成长模式选择
- 五、务领域动态演进的商业成长模式
- 六、孟山都业务领域动态演进的商业成长模式
- 七、国内种子企业业务领域动态演进的商业成长模式
- 八、业务领域动态演进的商业成长模式的国内外差异分析
- 九、业务领域动态演进的商业成长模式选择

第八章 未来中国水稻种业市场驱动力探索分析

第一节 并购带来利好影响

第二节 提高中国杂交稻种业在全球的普及率

第三节 水稻精品种子仍是市场的主角

第九章 种业市场结论

第一节 孟山都商业成长模式的主要经验

第二节 中国种子企业商业成长模式的不足

第十章 种业发展对策建议

第一节 全面整合产业链，提升产业竞争力

第二节 深化契约合作模式，开拓并稳固国外市场

第三节 扶持大型种业集团形成，增强产业的国际竞争力

第十一章 种业发展新趋势预测

第一节 产品结构分化明显，优质优价还将继续。

第二节 高密度强政策，存在强的预期

第三节 行业整合加速，明年库存好转，关注行业并购整合中的机会。

第四节 中国种企压力内外并存

第五节 中国种业贡献率低，未来存在很大的发展空间

第六节 农资一体化成为企业未来的一个发展方向

第十二章 农资电商对种企启示和影响分析

部分图表目录：

图表：2016-2019年中国玉米种业制种面积(万亩)

图表：2016-2019年中国玉米种业生产量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国玉米种业制种单产(公斤/亩)

图表：2016-2019年中国玉米种业期初库存量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国玉米种业供种量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国玉米种业种植面积(万亩)

图表：2016-2019年中国玉米种业需求量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国玉米种业有效库存（亿公斤）

图表：2016-2019年中国玉米种业库存/用种量%

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业制种面积(万亩)

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业生产量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业制种单产(公斤/亩)

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业期初库存量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业供种量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业种植面积(万亩)

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业需求量(亿公斤)

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业有效库存（亿公斤）

图表：2016-2019年中国杂交水稻种业库存/用种量%

图表：2016-2019年中国种子生产环节营收和盈利情况

图表：2016-2019年中国种业市场集中度远低于世界水平

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/214789.html>